

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 67 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 - 27/02/2022)

Căn cứ Kế hoạch số 2310/KH-BYT ngày 31 tháng 12 năm 2021 của Bộ Y tế về Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 67 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 - 27/02/2022)

Sở Y tế xây dựng kế hoạch thực hiện công tác tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 67 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam với những nội dung chính sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Tăng cường các hoạt động truyền thông về các hoạt động y tế nhằm tạo dư luận xã hội đồng thuận để các cấp, các ngành, các tổ chức xã hội và mỗi người dân ủng hộ, cổ vũ, chia sẻ và tham gia công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

- Giáo dục truyền thống, bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn để mỗi cán bộ, công chức, viên chức và người lao động toàn ngành y tế phát huy những giá trị cao đẹp. Đồng thời biểu dương, tôn vinh những cá nhân, tập thể tiêu biểu, nhân rộng gương điển hình tiên tiến nhằm tạo khí thế thi đua sôi nổi trong toàn đơn vị nỗ lực phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.

2. Yêu cầu:

- 100% các đơn vị trong toàn ngành y tế Đồng Nai triển khai thực hiện kế hoạch và tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 67 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình cụ thể của từng đơn vị.

- Việc tổ chức các hoạt động truyền thông phải đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức.

II. NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG THỨC HOẠT ĐỘNG:

A. Các nội dung truyền thông trọng điểm

1. Những kết quả tích cực trong việc thực hiện nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XII trong lĩnh vực y tế và Nghị quyết 20, Nghị quyết 21 của Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, công tác dân số trong tình hình mới;

2. Nêu bật sự hy sinh, vất vả, nỗ lực của ngành y tế trong công tác phòng, chống dịch bệnh nói chung, phòng, chống dịch COVID-19 nói riêng; tổng kết công tác phòng, chống dịch của ngành y tế: những bài học, kinh nghiệm;

3. Tôn vinh những tập thể, cá nhân tiêu biểu, có thành tích xuất sắc trong thực thi nhiệm vụ được giao, gương điển hình tiên tiến trong các phong trào thi đua của ngành y tế, đặc biệt, trong phong trào thi đua Ngành y tế chung tay phòng, chống dịch COVID-19;

4. Cập nhật tình hình, hướng dẫn tiêm chủng; kế hoạch tiêm vắc xin phòng ngừa COVID-19; tình hình nghiên cứu, sản xuất vắc xin phòng COVID-19 trong nước;

5. Truyền thông các tài liệu, khuyến cáo, thông điệp phòng, chống các bệnh dịch, đặc biệt là phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới; cung cấp thông tin về những diễn biến mới của các cơ quan chuyên môn về biến chủng mới Omicron kèm theo những lý giải, phân tích giữa tình hình dịch bệnh trong nước và tình hình dịch bệnh trên thế giới để người dân có cái nhìn tổng quát về mức độ kiểm soát dịch bệnh; tình hình triển khai và kết quả thực hiện Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/01/2021 của Chính phủ và Quyết định số 4800/QĐ-BYT ngày 12/10/2021 của Bộ Y tế;

6. Phổ biến các chỉ thị, hướng dẫn, văn bản chỉ đạo tăng cường nâng cao chất lượng khám chữa bệnh; đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm trong mùa lễ hội; không lạm dụng rượu bia...trong dịp Tết Nguyên đán năm 2022;

7. Ngành y tế tích cực ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số vào công tác y tế (khám, chữa bệnh từ xa telehealth, quản lý hồ sơ điện tử, công công khai y tế,...); sự phối hợp và thống nhất triển khai ứng dụng phòng chống dịch PC-COVID;

8. Các giải pháp phát triển toàn diện y tế cơ sở, tăng cường nâng cao năng lực và chất lượng mạng lưới y tế cơ sở để phục vụ chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân;

9. Truyền thông các nội dung về công tác y tế theo từng sự kiện, hội nghị, hội thảo của các đơn vị;

10. Phát động phong trào thi đua học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; Đẩy mạnh việc thực hiện công tác chính trị, tư tưởng cho toàn thể công chức, viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên ngành y tế;

11. Các hoạt động giáo dục truyền thông lịch sử ngành y tế: lễ dâng hương tưởng niệm ngày viên tịch của Đạo danh y Hải Thượng Lãn Ông - Lê Hữu Trác; Dâng hương tưởng niệm ngày viên tịch của Đại Danh y - Thiền sư Tuệ Tĩnh; xuất bản sách, sản xuất phim tài liệu về phòng, chống dịch COVID-19.

B. Phương thức thực hiện

1. Xây dựng và triển khai kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 67 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam, phân công nhiệm vụ cho các đơn vị triển khai thực hiện.

2. Truyền thông các nội dung trọng điểm lồng ghép vào các buổi họp, giao ban, hội nghị, hội thảo chuyên đề, triển khai kế hoạch, hoạt động y tế nổi bật của các nội dung trên các cơ quan thông tấn báo chí.

3. Xây dựng chuỗi hoạt động truyền thông bám sát hoạt động của đơn vị thông qua các hình thức: tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, tọa đàm, giao lưu trực tuyến trên sóng phát thanh, truyền hình, báo, tạp chí, bản tin nội bộ; thiết kế băng rôn, pano, áp phích... truyền thông các chủ đề, thông điệp chào mừng Ngày Thầy thuốc Việt Nam và các ngày sự kiện nổi bật; đặc biệt, sử dụng có hiệu quả các kênh mạng xã hội phổ biến (Fanpage, Zalo, Youtube,...)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

A. Thời gian thực hiện

Từ ngày 01/01/2022 đến ngày 31/3/2022, trong đó tập trung vào dịp Tết Nguyên đán; tuần trước, trong và sau ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02/2022.

B. Phân công nhiệm vụ

1. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị trong ngành tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 67 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam;

- Phối hợp với các cơ quan báo đài tuyên truyền các nội dung truyền thông trọng điểm trong Quý I/2022.

- Xây dựng thông tin báo chí gửi cơ quan báo đài Trung ương và địa phương, thực hiện chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tọa đàm.

- Tăng cường truyền thông phòng, chống dịch bệnh nói chung và dịch COVID-19 nói riêng.

2. Văn Phòng Sở

- Xây dựng Kế hoạch của Ngành.

- Tham mưu thực hiện công tác khen thưởng những tập thể, cá nhân tiêu biểu có thành tích xuất sắc trong thực thi nhiệm vụ được giao, giới thiệu các gương điển hình tiên tiến trong các phong trào thi đua.

- Tổ chức các sự kiện Ngày Thầy thuốc Việt Nam, đảm bảo công tác hậu cần.

- Đăng tải thông tin các hoạt động truyền thông trên cổng thông tin điện tử của Sở Y tế Đồng Nai.

3. Các đơn vị trực thuộc

- Xây dựng kế hoạch truyền thông cho các hoạt động, sự kiện của đơn vị.

- Xây dựng thông tin báo chí gửi cơ quan báo đài địa phương, thực hiện chuyên trang, chuyên mục...

- Đăng tải trên trang điện tử của các đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 67 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam. Đề nghị Thủ trưởng, Giám đốc các đơn vị trực thuộc ngành chủ động xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện bảo đảm tiết kiệm, thiết thực và hiệu quả./.

GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:

- Vụ TT-TĐKT;
- Ban Giám đốc Sở Y tế;
- Các phòng chuyên môn, Thanh tra Sở;
- Công đoàn ngành Y tế;
- Các đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, VP

Phan Huy Anh vũ