

UBND TỈNH ĐỒNG NAI  
**SỞ Y TẾ**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **1961** /SYT-NV

Đồng Nai, ngày 15 tháng 3 năm 2021

V/v chấp thuận Kế hoạch tuyên truyền nhân Ngày Thế giới phòng, chống Lao 24/3/2021.

Kính gửi:

- Bệnh viện Phổi Đồng Nai;
- Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Đồng Nai;
- Trung tâm Y tế huyện Thống Nhất và thành phố Long Khánh.

Sở Y tế nhận được Công văn số 112/BVP-CĐT ngày 10/3/2021 của Bệnh viện Phổi Đồng Nai về việc tuyên truyền ngày Thế giới chống lao 24/3/2021 (Công văn gửi kèm).

Sau khi xem xét nội dung công văn nêu trên, về chủ trương Sở Y tế chấp thuận Kế hoạch tuyên truyền nhân Ngày Thế giới phòng, chống Lao 24/3/2021 do Bệnh viện Phổi Đồng Nai xây dựng. Giao Bệnh viện Phổi Đồng Nai làm đầu mối triển khai kế hoạch trên đúng theo nội dung đã trình và báo cáo kết quả thực hiện về Sở Y tế - Phòng Nghiệp vụ theo dõi. Đề nghị các đơn vị phối hợp với Bệnh viện Phổi tuyên truyền nhân Ngày Thế giới phòng, chống Lao để đạt kết quả tốt.

Sở Y tế đề nghị các đơn vị tổ chức triển khai thực hiện./. *Ph*

**Nơi nhận:**

- Như trên (thực hiện);
- BV Phổi TƯ – Chương trình chống Lao Quốc gia (để báo cáo);
- BGD SYT (để báo cáo);
- Báo ĐN, Đài PTTH ĐN (để phối hợp);
- Các đơn vị trực thuộc SYT (thực hiện);
- Các cơ sở y tế ngoài công lập (thực hiện);
- Website SYT;
- Lưu: VT, NV.

Phương

**GIÁM ĐỐC**



**Phan Huy Anh Vũ**

Số 412 / BVP-CĐT

Đồng Nai, ngày 10 tháng 3 năm 2021.

Tuyên truyền ngày Thế Giới chống  
lao 24/03/2021.

**Kính Gửi: - Sở Y Tế Đồng Nai.**

**- Trung tâm kiểm soát dịch bệnh Tỉnh Đồng Nai.**

Căn cứ công văn số 507/BVPTW-DAPCL ngày 10 tháng 03 năm 2021 về việc " hướng dẫn tổ chức Chiến dịch truyền thông nhân ngày Thế giới phòng, chống lao 24/03/2021"

Bệnh viện Phổi Đồng Nai hưởng ứng Ngày Thế Giới Chống Lao 24/03/2021 nhằm nâng cao sự hiểu biết của cộng đồng và xóa đi mặc cảm của xã hội về bệnh lao, đồng thời kêu gọi các cấp chính quyền, ban ngành đoàn thể tích cực tham gia và ủng hộ hoạt động phòng chống lao.

Phòng chỉ đạo tuyến Bệnh viện Phổi Đồng Nai lập kế hoạch tuyên truyền cụ thể như sau:

1. Làm phong sự tuyên truyền ( Toạ đàm trên kênh Đồng Nai 1)
2. Liên hệ Báo Đồng Nai đăng bài tuyên truyền.
3. Quay phóng sự truyền hình tại Huyện Thống Nhất và TP. Long Khánh.
4. Treo biểu ngữ tại các huyện, thành phố trong tỉnh.

Tổng kinh phí cho đợt tuyên truyền ước tính : 59.800.000đ

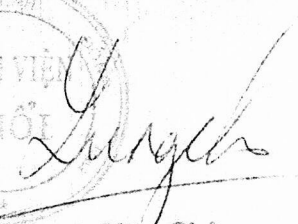
*Bằng chữ: Năm mươi chín triệu, tám trăm ngàn đồng.*

Nay Phòng chỉ đạo tuyến Bệnh viện Phổi Đồng Nai xin trình báo các kế hoạch thực hiện.

Đoi nhận:

Châu Văn:

- Lưu văn thư, CĐT

GIÁM ĐỐC  
  
Lương Văn Châu

Số: 409/BVPĐN-CDT  
K/v: Thực hiện phóng sự truyền thông  
Ngày Thế Giới Phòng Chống Lao 24/03/2021

Đồng Nai, ngày 10 tháng 3 năm 2021

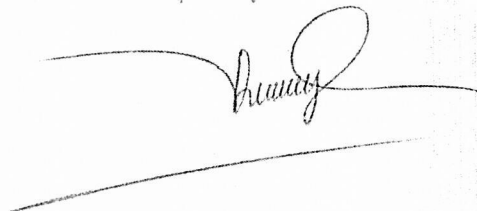
**DỰ TOÁN KINH PHÍ  
TUYÊN TRUYỀN NGÀY THẾ GIỚI CHỐNG LAO 24/03/2021**

Theo kế hoạch tuyên truyền ngày 24/03/2021 dự toán kinh phí như sau:

Nội dung	Kinh phí (đ)
1. Kinh phí làm phóng sự truyền hình + Hợp đồng với trung tâm truyền thông Sở Y Tế để quay phim tại TTYT huyện Thống Nhất ngày 16/03/2021 TTYT TP. Long Khánh vào ngày 17/03/2021 + Phát hình tuyên truyền ngày Thế giới phòng chống lao ngày 24/3 (từ 21/03 đến 27/3/2021)	T4G
2. Chi phí thuê cắt dán biểu ngữ: + Chi phí cắt dán và treo biểu ngữ tại Tp Biên Hoà và Bệnh viện Phổi Đồng Nai (quy cách 0,8 x 10m/tấm): 12 tấm x 1.320.000đ = 15.840.000đ. + Tại 14 tổ lao: 48 tấm x 490.000đ = 23.520.000đ. + Tại PK Bv huyện, xã: 73 tấm x 280.000đ = 20.440.000đ.	59.800.000đ
<b>Tổng cộng</b>	<b>59.800.000đ</b>

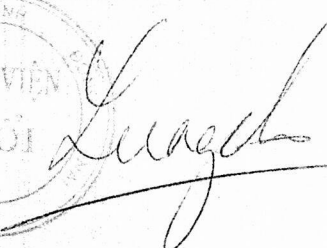
( Năm mươi chín triệu, tám trăm ngàn đồng )

NGƯỜI LẬP DỰ TOÁN



Nguyễn Hoàng Tân

GIÁM ĐỐC



Lương Văn Châu

Số: 507/BVPTW-DAPCL  
V/v hướng dẫn tổ chức Chiến dịch  
truyền thông nhân Ngày Thế giới  
phòng, chống lao 24/3/2021

Hà Nội, ngày 10 tháng 3 năm 2021

Kính gửi: Chương trình chống lao các tỉnh, thành phố

Hưởng ứng Ngày Thế giới phòng, chống lao 24/3/2021, Bệnh viện Phổi Trung ương - Chương trình chống lao Quốc gia đã có kế hoạch phối hợp với các Ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức trong nước và quốc tế triển khai Chiến dịch truyền thông tại cấp Trung ương và địa phương với chủ đề: **“Việt Nam chiến thắng COVID – Chấm dứt bệnh Lao!”**.

Đây là hoạt động quan trọng hàng năm hướng đến cam kết chính trị các cấp và hỗ trợ người bệnh chiến thắng bệnh lao, đồng thời tuyên truyền nâng cao kiến thức của người dân và cộng đồng về bệnh lao và công tác phòng, chống lao. Chủ đề muốn nêu rõ từ cuộc chiến chống COVID-19, mọi người hãy tích cực hơn nữa trong công cuộc phòng, chống bệnh Lao dù vẫn đang còn nhiều khó khăn, cùng đoàn kết, chung tay chiến thắng đẩy lùi dịch bệnh COVID-19 và hướng tới mục tiêu chấm dứt bệnh Lao. Con số tử vong vì Lao còn cao hơn nhiều số tử vong do COVID hay do tai nạn giao thông. Những người tử vong do Lao chủ yếu do chưa được phát hiện và điều trị kịp thời. Bệnh lao là một bệnh lây nhiễm, tuy nhiên bệnh có thể chữa khỏi hoàn toàn. Nếu công tác phòng, chống lao cũng nhận được sự quan tâm, đầu tư đúng mức, được sự chung tay của các cấp, các ngành và của cả cộng đồng thì mục tiêu loại bỏ bệnh lao vào năm 2030 hoàn toàn có thể thực hiện được.

Trong thời gian qua, Chương trình Chống Lao Quốc gia Việt Nam đã có nhiều dấu ấn nổi bật, tiêu biểu là sự ra đời của Ủy ban Quốc gia về Chấm dứt bệnh lao do Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam làm Chủ tịch là cam kết chính trị cao nhất từ trước đến nay, trong năm 2020, Chương trình Chống lao Quốc gia đặt ra mục tiêu có ít nhất 20 triệu phụ nữ trong 20 triệu gia đình Việt Nam có kiến thức và thực hành bảo vệ chính gia đình họ không mắc lao. Hội Phổi Việt Nam đã thành lập Chi hội Phụ nữ và đây sẽ là nòng cốt trong công tác tuyên truyền hướng dẫn phòng, chống lao đến từng hội viên Hội Phụ nữ Việt Nam trong toàn quốc. Đồng thời, Chương trình cũng đặt chỉ tiêu 10 triệu thanh

niên và 100% học sinh bậc tiểu học có kiến thức và thực hành về công tác phòng, chống lao.

Bên cạnh đó, các công nghệ mới, thuốc mới, tiếp cận mới trên thế giới đã được áp dụng hiệu quả cao tại Việt Nam, ngay cả với lao đa kháng và siêu kháng thuốc. Để có thể phát hiện được nhiều ca mắc lao, Dự án USAID SHIFT và Chương trình chống lao quốc gia đã triển khai chiến lược "2X" (Xquang-Xpert) vào phát hiện chủ động đạt hiệu quả cao gấp 7 lần so với phát hiện thụ động hiện nay. Chiến lược 2X đã phát hiện tích cực các ca mắc lao tại các cơ sở y tế và phát hiện chủ động ca lao và lao tiềm ẩn trong cộng đồng trên 18 huyện thuộc 7 tỉnh/thành với kết quả thu được rất khả quan, với 1.761 ca lao có bằng chứng vi khuẩn, và 3.102 ca lao tiềm ẩn được phát hiện chỉ trong 10 tháng triển khai.

Bệnh viện Phổi Trung ương - Chương trình Chống lao Quốc gia xin gửi tới Quý đơn vị hướng dẫn chi tiết về việc tổ chức Chiến dịch truyền thông (tài liệu đính kèm).

Bệnh viện Phổi Trung ương - Chương trình Chống lao Quốc gia đề nghị Quý đơn vị chủ động và phối hợp chặt chẽ với các ban, ngành, đoàn thể và các cấp ủy Đảng, chính quyền tổ chức triển khai kịp thời, thực hiện có hiệu quả Chiến dịch truyền thông nhân Ngày Thế giới phòng, chống lao 24/3/2021 theo hướng dẫn.

Do nguồn kinh phí truyền thông tại Trung ương hạn chế, Bệnh viện Phổi Trung ương - Chương trình Chống Lao Quốc gia đề nghị Quý đơn vị xây dựng kế hoạch và đề nghị nguồn kinh phí hỗ trợ từ Ủy ban nhân dân, Sở Y tế tỉnh, thành phố để triển khai Chiến dịch truyền thông kịp thời và hiệu quả.

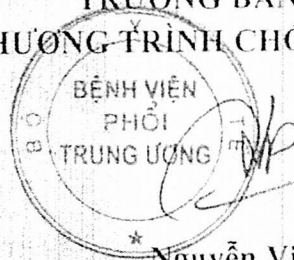
Chi tiết liên hệ: Phòng Công tác xã hội và Truyền thông, Bệnh viện Phổi Trung ương, email: [truyenthongpclao@gmail.com](mailto:truyenthongpclao@gmail.com), số điện thoại: 0243.2115063

Bệnh viện Phổi Trung ương - Chương trình Chống lao Quốc gia trân trọng cảm ơn và gửi tới Quý đơn vị lời chúc sức khỏe./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: VT, CTXH&TT, DA PC Lao.

**GIÁM ĐỐC**  
**TRƯỜNG BAN ĐIỀU HÀNH**  
**CHƯƠNG TRÌNH CHỐNG LAO QUỐC GIA**



**\* Nguyễn Việt Nhung**

## HƯỚNG DẪN

### Về việc tổ chức Chiến dịch truyền thông nhân

Ngày Thế giới phòng, chống lao 24/3/2021

(Kèm theo Công văn số 507/BVPTW-DAPCE/ ngày tháng 3 năm 2021 của  
Bệnh viện Phổi Trung ương - Chương trình Chống lao Quốc gia)

## 1. MỤC ĐÍCH

1.1. Thúc đẩy sự tham gia của cả hệ thống chính trị và của toàn dân nhằm thực hiện thành công các mục tiêu của Chiến lược quốc gia phòng, chống lao Việt Nam và mục tiêu cơ bản chấm dứt bệnh lao vào năm 2030 theo Nghị quyết số 20-NQ/TW được Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII thông qua.

1.2. Nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân, đặc biệt là những người có nguy cơ cao, người dân sống ở vùng sâu, vùng xa, đồng bào dân tộc ít người về bệnh lao và các biện pháp phòng, chống lao, song song với phòng chống Covid 19 vì có nhiều điểm tương đồng được toàn dân quan tâm.

1.3. Xóa bỏ kỳ thị, phân biệt đối xử với người mắc lao bằng cách đưa những câu chuyện thành công và chưa thành công của người bệnh lao và công tác chống lao ở tất cả các cơ sở y tế đến với cộng đồng dưới nhiều hình thức, so sánh với Covid 19, ung thư, COPD và tai nạn giao thông;

1.4. Sử dụng triệt để lợi thế của Hệ thống Chương trình với kinh nghiệm tổ chức phát hiện chủ động, Xquang di động, sàng lọc lao trong số người tiếp xúc (truy vết) và hệ thống xét nghiệm Xpert MTB/Rif và Xpert Express Sars Cov 2 với mô hình Bệnh viện an toàn ứng phó Covid 19 đã được tập huấn để khẳng định năng lực chuyên khoa, vận động chính sách, nguồn lực trung ương, địa phương và huy động cộng đồng tham gia phát hiện chủ động, tích cực và điều trị khỏi bệnh lao.

1.5. Trên nền tảng chiến dịch tháng 3 năm 2021, huy động hội phụ nữ (chi hội phụ nữ Hội Phổi Việt Nam), huy động thanh niên (chi hội Thanh niên Hội Phổi Việt Nam), lập kế hoạch truyền thông cả năm 2021, gặp mặt báo chí tại trung ương và địa phương để truyền tải đến cộng đồng, có theo dõi đánh giá hiệu quả thông qua chỉ số phát hiện, điều trị và hỗ trợ người bệnh.

## 2. CHỦ ĐỀ VÀ KHÁU HIỆU (Thông cáo báo chí kèm theo)

## 3. TRIỂN KHAI CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG NHÂN NGÀY THẾ GIỚI PHÒNG, CHỐNG LAO 24/3/2021

### 3.1. Ban hành văn bản hướng dẫn chỉ đạo

Chương trình chống lao các tỉnh, thành phố ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị trực thuộc triển khai Chiến dịch truyền thông nhân Ngày Thế giới phòng, chống lao 24/3/2021 phù hợp với điều kiện và chức năng, nhiệm vụ cụ thể của từng đơn vị, địa phương.

### 3.2. Lễ mít tinh hưởng ứng Ngày Thế giới phòng, chống Lao 24/3/2021

- Lễ mít tinh hưởng ứng Ngày Thế giới phòng, chống Lao 24/3/2021 nên được tổ chức vào thời điểm thuận lợi. Trong tình hình đại dịch COVID-19 vẫn đang diễn biến phức tạp như hiện nay, ưu tiên việc tổ chức qua hệ thống trực tuyến, huy động sự tham gia tối đa của cộng đồng theo hình thức online. (Có thể livestream trực tiếp chương trình trên các kênh truyền thông chính thống).

- Ngoài Lễ mít tinh, khuyến khích tổ chức các chương trình tuyên truyền khác trên mạng xã hội theo hình thức trực tuyến: cuộc thi, gameshow online, tọa đàm qua cầu truyền hình, tư vấn độc giả... Đây mạnh các hoạt động phong trào của Đoàn Thanh niên, Hội Phụ nữ của Hội Thanh Niên, Chi hội Phụ nữ phòng chống lao.

- Tổ chức các hoạt động, sự kiện trực tuyến nhằm kêu gọi cộng đồng chung tay ủng hộ Quỹ Hỗ trợ người bệnh chiến thắng bệnh lao và nhân mạnh sự kiện chuẩn bị ra mắt Trang thông tin điện tử Quỹ: <http://quytpasth.vn/>.

### 3.3. Tổ chức các hoạt động truyền thông, vận động nhân Ngày Thế giới phòng, chống lao 24/3/2021

*a. Về nội dung truyền thông cần chú trọng chính vào các nội dung trong Thông cáo báo chí*

*b. Về hình thức truyền thông:*

- Cần linh hoạt và triển khai đa dạng phong phú các hình thức truyền thông phù hợp với nguồn lực sẵn có của từng địa phương.

- Truyền thông trực tiếp như truyền thông với cá nhân, truyền thông nhóm; tư vấn tại các cơ sở y tế...

- Truyền thông đại chúng: Ưu tiên về thời điểm, thời lượng phát sóng trên đài phát thanh, đài truyền hình; dung lượng và vị trí đăng trên báo in, báo điện tử trong dịp kỷ niệm Ngày Thế giới phòng, chống lao 24/3/2021; Tăng cường truyền thông qua các chương trình giải trí trên truyền hình, các phóng sự, các chương trình quảng cáo, các chương trình tọa đàm, giao lưu với những người nổi tiếng về phòng, chống lao... Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, đăng tải tin, bài viết trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tăng cường truyền thông trên hệ thống mạng xã hội và các trang thông tin điện tử.

- Khuyến khích truyền thông lưu động, tổ chức các cuộc thi tìm hiểu và phòng, chống lao trên phương tiện trực tuyến (online).

- Khuyến khích tổ chức các sự kiện trực tuyến (online) truyền thông có sự tham gia của các nhà lãnh đạo, người nổi tiếng và lãnh đạo cộng đồng.

- Phát triển và phổ biến các phương tiện và tài liệu truyền thông: Xây dựng các cụm pano, khẩu hiệu, treo băng roll tại các địa điểm công cộng có đông người qua lại như các trục đường giao thông chính, các bến xe, công viên; cửa ngõ thành phố, xã phường, thôn, ấp, bản và công các cơ quan, đơn vị, trường học, bệnh viện; Phổ biến các ấn phẩm truyền thông phòng, chống lao khác như áp phích, tranh gấp, tờ rơi, sách mỏng về phòng, chống lao.

#### 4. Kinh phí thực hiện:

Đề nghị từ Ủy ban nhân dân, Sở Y tế tỉnh, thành phố.

#### 5. Tổng hợp, báo cáo:

Chương trình chống lao tỉnh, thành phố theo dõi, giám sát, tổng hợp báo cáo các hoạt động các đơn vị trực thuộc triển khai Chiến dịch truyền thông nhân Ngày Thế giới phòng, chống lao 24/3/2021 và gửi về Bệnh viện Phổi Trung ương - Chương trình chống Lao Quốc gia:

- Địa chỉ: Phòng Công tác xã hội và Truyền thông, Bệnh viện Phổi Trung ương, Số 463 Hoàng Hoa Thám, Ba Đình, Hà Nội. Email: [truyenthongpclao@gmail.com](mailto:truyenthongpclao@gmail.com).

- Hình thức báo cáo: Văn bản, kèm theo băng đĩa, video/clip... về hoạt động truyền thông đã triển khai.

- Thời hạn gửi: Trước ngày 30/4/2021.

GIÁM ĐỐC  
TRƯỞNG BAN ĐIỀU HÀNH  
CHƯƠNG TRÌNH CHỐNG LAO QUỐC GIA



Nguyễn Viết Nhung