

Số: 6068 /SYT-NV

Đồng Nai, ngày 08 tháng 9 năm 2022

V/v hướng dẫn nội dung truyền
thông hưởng ứng Ngày tránh thai
thế giới 26/9, Ngày quốc tế người
cao tuổi 01/10 và Ngày quốc tế trẻ
em gái 11/10

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Báo Đồng Nai;
- Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
- Các đơn vị trực thuộc ngành y tế Đồng Nai.

Thực hiện Công văn số 516/TCDS-TTGD ngày 29/8/2022 của Tổng cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình (*Dân số - KHHGD*) về việc hướng dẫn nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái.

Sở Y tế triển khai đến các sở, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị, địa phương về hướng dẫn nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Kêu gọi hành động từ lãnh đạo các cấp ủy Đảng, chính quyền, ban, ngành, đoàn thể các cấp; các tổ chức, các nhà hoạch định chính sách, các nhà cung cấp dịch vụ y tế và cộng đồng hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới 26/9, Ngày quốc tế người cao tuổi 01/10 và Ngày quốc tế trẻ em gái 11/10.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2022.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái phải được thiết kế trong một kế hoạch tổng thể; nội dung, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động phải được triển khai đồng bộ, thống nhất; tổ chức thực hiện tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên tại tỉnh, các huyện, thành phố.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới 26/9

a) Chủ đề: **“Thực hiện kế hoạch hóa gia đình, vì sức khỏe, hạnh phúc của mỗi gia đình và sự phát triển bền vững của đất nước”**

b) Nội dung truyền thông

- Nâng cao nhận thức cho giới trẻ trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai, đồng thời khuyến khích phụ nữ và nam giới trong độ tuổi sinh đẻ chủ động về hành vi mang thai vì lợi ích của chính mình và cộng đồng.

- Truyền thông nâng cao nhận thức về lợi ích của việc tránh thai, nhu cầu sử dụng, khả năng đáp ứng các phương tiện tránh thai (PTTT), vấn đề xã hội hóa các PTTT, về chăm sóc sức khỏe sinh sản (CSSKSS), các biện pháp tránh thai an toàn. Đẩy mạnh truyền thông về Kế hoạch số 10205/KH-UBND ngày 25/8/2020 của UBND tỉnh Đồng Nai về thực hiện Chiến lược Dân số Việt Nam trên địa bàn tỉnh đến năm 2030; Kế hoạch số 821/KH-UBND ngày 22/01/2021 của UBND tỉnh về chương trình điều chỉnh mức sinh đến năm 2030.

2. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày quốc tế người cao tuổi 01/10

a) Chủ đề: **“Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi – Chủ động thích ứng với già hóa dân số”**.

b) Nội dung truyền thông

- Truyền thông vận động nâng cao nhận thức của cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp; các nhà hoạch định chính sách; các chức sắc tôn giáo; những người có uy tín trong cộng đồng... về cơ hội, thách thức đối với việc chăm sóc người cao tuổi nhằm xây dựng, bổ sung, hoàn thiện các chính sách, kế hoạch và đầu tư cho việc chủ động thích ứng với già hóa dân số; xây dựng môi trường chăm sóc sức khỏe thân thiện với người cao tuổi nhất là ở gia đình và cộng đồng.

- Tuyên truyền, giáo dục thay đổi hành vi của người dân về: Quyền, nhu cầu chăm sóc sức khỏe của người cao tuổi; từng bước xóa bỏ các định kiến cũ về chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại các cơ sở tập trung (*nhà dưỡng lão, trung tâm dưỡng lão...*); các cơ quan, tổ chức, gia đình và cộng đồng không kỳ thị và coi người cao tuổi là gánh nặng; cần quan tâm giúp đỡ, chăm sóc sức khỏe và phát huy vai trò người cao tuổi; nghĩa vụ, trách nhiệm phụng dưỡng người cao tuổi của gia đình và cộng đồng.

- Tuyên truyền Kế hoạch số 2731/KH-UBND tỉnh Đồng Nai về thực hiện Chương trình Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi đến năm 2030 với mục tiêu đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe người cao tuổi thích ứng với giai đoạn già hóa dân số, góp phần thực hiện Chương trình hành động Quốc gia về người cao tuổi.

- Đáp ứng ngày càng đầy đủ nhu cầu chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại gia đình, cộng đồng và trong cơ sở chăm sóc sức tập trung; Thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc bản thân, nâng cao sức khỏe đối với người cao tuổi và gia đình có người cao tuổi; đáp ứng đầy đủ nhu cầu khám, chữa bệnh của người cao tuổi với chất lượng ngày càng cao, với chi phí và hình thức phù hợp.

2.3. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày quốc tế trẻ em gái 11/10

a) Chủ đề: “*Nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh*”.

b) Nội dung truyền thông

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS). Vận động từng bước làm thay đổi nhận thức và tư tưởng lạc hậu về sinh con trai, con gái từng bước thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính sách hỗ trợ nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái nói riêng và phụ nữ nói chung, đặc biệt là trẻ em gái ở các gia đình sinh con một bé là gái.

- Phổ biến, tuyên truyền các văn bản, chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước như: Luật Bình đẳng giới; Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình; Tuyên truyền về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi như Pháp lệnh Dân số; Nghị định số 104/2003/NĐ ngày 16/9/2003 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số Điều của Pháp lệnh Dân số; Nghị định số 117/2020/NĐ-CP ngày 28/9/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế; Kế hoạch số 7809/KH-UBND ngày 29/8/2016 về thực hiện Đề án Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh giai đoạn 2016 - 2025 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai...

4. Các hoạt động truyền thông

- Tăng cường tổ chức các hoạt động truyền thông trên các phương tiện truyền thông đại chúng như Đài phát thanh - Truyền hình, báo;

- Tổ chức các sự kiện truyền thông như mitting, hội thảo, hội nghị, hội diễn, tọa đàm, tập huấn, nói chuyện chuyên đề.... xoay quanh chủ đề và nội dung của Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái.

- Lồng ghép với các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái với các hoạt động truyền thông khác tại cơ quan, đơn vị.

- Đẩy mạnh truyền thông và tương tác trên nền tảng Internet, mạng xã hội: Facebook, Zalo, TikTok, Youtube tại các địa chỉ:

Tổng cục Dân số - KHHGĐ:

(1) Trang Fanpage Facebook: <https://www.facebook.com/vutruyenthonggiaoduc>

(2) Trang Zalo: Truyền thông Dân số, Tổng cục Dân số - KHHGĐ

(3) Kênh TikTok: Truyền thông dân số, Tổng cục Dân số - KHHGĐ

(4) Kênh Youtube: Truyền thông Dân số, Tổng cục Dân số - KHHGĐ

Chi cục Dân số - KHHGĐ:

(1) Trang Zalo: Chi cục Dân số Đồng Nai

(2) Trang Fanpage Facebook:
<https://www.facebook.com/truyenthonggiaoducdongnai>

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Chi cục Dân số - KHHGD chủ động thực hiện các hoạt động truyền thông sau:

- Phối hợp với Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai xây dựng chuyên đề, chuyên trang tuyên truyền về ý nghĩa Ngày Tránh thai thế giới 26/9, Ngày quốc tế người cao tuổi 01/10 và Ngày quốc tế trẻ em gái 11/10.

- Biên tập, nhân bản, phân phối các sản phẩm truyền thông (*tờ rơi, băng rôn, khẩu hiệu, tài liệu...*) về nội dung liên quan đến bình đẳng giới nhằm giảm thiểu MCBGTKS; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi; các phương tiện tránh thai và chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình; các bệnh lây truyền qua đường tình dục...

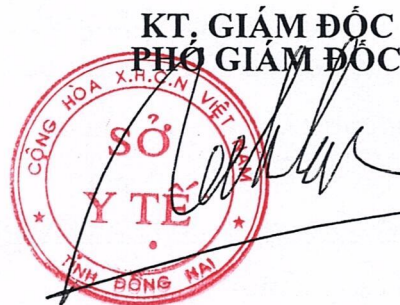
2. Đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND huyện, thành phố và các đơn vị trực thuộc ngành y tế Đồng Nai quan tâm, chỉ đạo cơ quan, đơn vị thực hiện tuyên truyền theo nội dung của công văn hướng dẫn này vào các buổi họp giao ban trực tuyến; đồng thời hưởng ứng treo băng rôn tuyên truyền (*theo phụ lục 01 đính kèm*) tại cơ quan đơn vị bắt đầu từ ngày 22/9/2022.

Riêng đối với các Trung tâm Y tế các huyện, thành phố đẩy mạnh truyền thông các nội dung trên qua các kênh truyền thông của đơn vị như Facebook, Zalo..., đưa các nội dung trên vào phát thanh/truyền thanh trên địa bàn huyện/thành phố, xã/phường/thị trấn.

Đề nghị báo cáo kết quả trước ngày **15/11/2022** các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái gửi Sở Y tế (qua Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình, email: dansodongnai@gmail.com) tổng hợp báo cáo Bộ Y tế theo qui định. (*Mẫu báo cáo theo phụ lục 02 đính kèm*). Thông tin chi tiết xin liên hệ: CN. Điện, ĐT: 0915.992.993./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Vụ TTGD-TCDS (báo cáo);
- Ban Giám đốc Sở Y tế;
- Các Phòng chức năng Sở Y tế;
- Lưu: VT, NV.



Nguyễn Hữu Tài

Phụ lục 01**KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN**

(Kèm theo Công văn số: 6068 /SYT-NV ngày 08 /9/2022 của Sở Y tế)

I. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG NGÀY TRÁNH THAI THẾ GIỚI 26/9

1. HÃY LỰA CHỌN CHO MÌNH MỘT BIỆN PHÁP TRÁNH THAI PHÙ HỢP ĐỂ KHÔNG MANG THAI NGOÀI Ý MUỐN.
2. PHỤ NỮ CẦN NẮM VỮNG THÔNG TIN VỀ CÁC BIỆN PHÁP TRÁNH THAI ĐỂ TỰ BẢO VỆ SỨC KHỎE CHO CHÍNH MÌNH.
3. KHÔNG MANG THAI Ở TUỔI VỊ THÀNH NIÊN VÌ TƯƠNG LAI, HẠNH PHÚC CỦA CHÍNH BẠN.
4. HÃY LẮNG NGHE CƠ THỂ ĐỂ LỰA CHỌN BIỆN PHÁP TRÁNH THAI PHÙ HỢP VÀ AN TOÀN CHO CHÍNH MÌNH.
5. CHỦ ĐỘNG TRÁNH THAI, TRÁCH NHIỆM KHÔNG CỦA RIÊNG AI.

II. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG NGÀY QUỐC TẾ NGƯỜI CAO TUỔI 01/10

1. QUAN TÂM CHĂM SÓC VÀ PHÁT HUY VAI TRÒ NGƯỜI CAO TUỔI CHỦ ĐỘNG THÍCH ỨNG VỚI GIÀ HÓA DÂN SỐ.
2. CHĂM SÓC, PHỤNG DƯỠNG NGƯỜI CAO TUỔI LÀ TRUYỀN THỐNG TỐT ĐẸP CỦA DÂN TỘC.
3. CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI CAO TUỔI LÀ TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI CÁ NHÂN, GIA ĐÌNH VÀ TOÀN XÃ HỘI.
4. GIA ĐÌNH VÀ XÃ HỘI HÃY QUAN TÂM CHĂM SÓC, PHỤNG DƯỠNG ĐỂ NGƯỜI CAO TUỔI CÓ CUỘC SỐNG VUI TƯƠI, HẠNH PHÚC.
5. NGƯỜI CAO TUỔI CẦN VẬN ĐỘNG, SINH HOẠT ĐIỀU ĐỘ ĐỂ CÓ SỨC KHỎE VÀ PHÒNG TRÁNH BỆNH TẬT.
6. GIA ĐÌNH VÀ XÃ HỘI HÃY TẠO ĐIỀU KIỆN ĐỂ NGƯỜI CAO TUỔI SỐNG VUI, SỐNG KHỎE, SỐNG CÓ ÍCH.

III. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG NGÀY QUỐC TẾ TRẺ EM GÁI

1. THỨC ĐĂNG BÌNH ĐẲNG GIỚI GÓP PHẦN GIẢM THIỂU MẤT CÂN BẰNG GIỚI TÍNH KHI SINH.
2. TƯƠNG LAI PHỤ THUỘC VÀO HÀNH ĐỘNG HÔM NAY CỦA BẠN-KHÔNG LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI.
3. KHÔNG CUNG CẤP DỊCH VỤ LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI DƯỚI MỌI HÌNH THỨC.
4. THỰC HIỆN BÌNH ĐẲNG GIỚI GÓP PHẦN GIẢM THIỂU MẤT CÂN BẰNG GIỚI TÍNH KHI SINH.
5. NGHIÊM CẤM LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI DƯỚI MỌI HÌNH THỨC.
6. HÃY ĐỂ VIỆC SINH CON TRAI HAY CON GÁI THEO QUY LUẬT TỰ NHIÊN.
7. KHÔNG PHÂN BIỆT GIỚI, KHÔNG LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI.

BÁO CÁO**Kết quả tổ chức hoạt động truyền thông về**

(Kèm theo Công văn số: - /SYT-NV ngày /9/2022 của Sở Y tế)

I. KẾT QUẢ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

STT	Hoạt động	Tỉnh	Huyện	Tổng cộng
1	Tin bài tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng			
	- Tọa đàm “Người cao tuổi sống vui, sống khỏe, sống có ích” (hoặc MCBGTKS; Ngày Quốc tế trẻ em gái)			
	- Thời lượng (phút)			
	- Phóng sự về MCBGTKS (hoặc Người cao tuổi; Ngày Quốc tế trẻ em gái)			
	- Thời lượng (phút)			
	- Số tin bài tuyên truyền trên Đài phát thanh			
	- Thời lượng tin, bài trên Đài phát thanh (phút)			
	- Số tin, bài đăng trên báo			
	- Bảng rôn (cái)			
2	Biểu dương những gia đình tiêu biểu sinh con một bề, nhưng nuôi dạy con ngoan, học giỏi, thành đạt (số em được biểu dương/hiện vật)			
3	Chăm sóc sức khỏe, phụng dưỡng người cao tuổi về mặt vật chất			
	- Số buổi tư vấn cho NCT (Buổi)			
	- Số người tham gia (người)			
	- Số người được khám sức khỏe			
	- Tặng quà cho NCT (phần quà)			
4	Các hoạt động khác liên quan :			
			

			
--	------	--	--	--

Lưu ý: ngoài các nội dung hoạt động trên, Trung tâm các huyện, TX, TP có thể báo cáo thêm các hoạt động phát sinh thực tế tại địa phương.

II. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ