

BỘ Y TẾ**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 3212 /BYT-KH-TC

V/v Hướng dẫn thực hiện Kế hoạch
hoạt động năm 2012 của Dự án
NCNL, truyền thông, GS và ĐG thực
hiện chương trình

Hà Nội, ngày 28 tháng 5 năm 2012

SỞ Y TẾ - ĐỒNG NAI	
ĐẾN	Số: 2546
	Ngày: 11.6.12
Chuyển:	

Kính gửi: Giám đốc Sở Y tế các tỉnh/thành phố trực thuộc TW

Căn cứ Quyết định số 2406/QĐ-TTg ngày 18/12/2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành danh mục các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2012-2015;

Căn cứ Quyết định số 512/QĐ-TTg ngày 29/4/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc giao dự toán ngân sách trung ương thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia năm 2012;

Căn cứ Quyết định số 540/QĐ-BKHĐT ngày 3/5/2012 của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch - Đầu tư ban hành về việc giao mục tiêu, nhiệm vụ và vốn của các Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2012;

Căn cứ Quyết định số 1222/QĐ-BTC ngày 17/5/2012 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc giao dự toán chi thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia.

Để triển khai các hoạt động thuộc Dự án Nâng cao năng lực, truyền thông, giám sát và đánh giá thực hiện chương trình (Dự án 5) thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia y tế, Bộ Y tế (Vụ Kế hoạch-Tài chính) hướng dẫn triển khai thực hiện kế hoạch năm 2012 của dự án trên tại các địa phương (không bao gồm hoạt động truyền thông về y tế trường học và vận động hiến máu nhân đạo), cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU VÀ CÁC CHỈ TIÊU**1. Mục tiêu:**

- Nâng cao năng lực cán bộ, kiểm tra giám sát thực hiện chương trình;
- Định hướng chung về công tác truyền thông nhằm thực hiện hiệu quả các dự án thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia y tế giai đoạn 2012-2015.

2. Chỉ tiêu kế hoạch:

+ 100% cán bộ làm công tác quản lý chương trình mục tiêu quốc gia y tế tại tuyến trung ương, khu vực, tỉnh, thành phố được bồi dưỡng và nâng cao về chuyên môn nghiệp vụ.

+ 100% lịch kiểm tra, giám sát theo kế hoạch và đột xuất các dự án trong quá trình triển khai được thực hiện.

+ Tất cả các cơ quan thông tin đại chúng (trừ các đơn vị hoạt động đặc thù) ở trung ương và địa phương thực hiện tổ chức truyền thông phòng chống các bệnh xã hội, bệnh dịch có tính chất nguy hiểm đối với cộng đồng theo đúng quy định của Bộ Thông tin - Truyền thông.

+ Góp phần đạt được các chỉ tiêu chuyên môn của các dự án thành phần thuộc chương trình.

(Chỉ tiêu chuyên môn cho từng hoạt động của từng tỉnh tại Phụ lục 1)

3. Dự toán ngân sách năm 2012: 99,00 tỷ đồng

3.1. Ngân sách Trung ương: 38,493 tỷ đồng

3.2. Ngân sách địa phương 60,527 tỷ đồng

- Nâng cao chất lượng hoạt động phù hợp với tình hình kinh tế- xã hội của địa phương (do định mức kinh phí và số lượng hoạt động của Trung ương chỉ đáp ứng nhu cầu thiết yếu và chỉ đảm bảo cho các hoạt động chủ yếu).

- Bổ sung chênh lệch giá giữa định mức phân bổ kinh phí theo kế hoạch của trung ương với giá thực tế ở địa phương.

(Kinh phí cho từng hoạt động của từng tỉnh tại Phụ lục 2).

II. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG, TIÊU CHÍ PHÂN BỐ DỰ TOÁN CHI

1. Nhiệm vụ trọng tâm

1.1. Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ

- Đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức cơ bản về nghiệp vụ quản lý cho đội ngũ cán bộ làm công tác chuyên môn của các ngành, các cấp thuộc các dự án. Hoàn thiện tài liệu tập huấn, tổ chức học tập kinh nghiệm trong việc thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia y tế ở trong và ngoài nước.

1.2. Thông tin, số liệu:

- Xây dựng trung tâm thông tin, số liệu của toàn bộ các dự án thuộc chương trình mục tiêu quốc gia.

- Từng bước xây dựng hệ thống thông tin, số liệu của các dự án thuộc chương trình mục tiêu quốc gia y tế nhằm hài hoà, phù hợp với hệ thống chỉ tiêu thống kê quốc gia, hệ thống chỉ tiêu thống kê y tế và đáp ứng yêu cầu quản lý điều hành của các cấp quản lý hành chính nhà nước.

- Tổ chức việc thu thập và phối hợp với các hệ cơ sở dữ liệu khác để thu thập, cập nhật thông tin, số liệu.

- Bổ sung trang thiết bị, cung cấp máy vi tính cho cấp xã, tập huấn đội ngũ cán bộ quản lý, kỹ thuật, tích hợp cơ sở dữ liệu điện tử của hệ thống tin số liệu để trao đổi, chia sẻ thông tin đáp ứng nhu cầu thông tin số liệu chỉ tiêu theo nhu cầu của nhóm đối tượng sử dụng thông tin.

1.3. Truyền thông, giáo dục

1.3.1. Xây dựng kế hoạch hành động về truyền thông

Lập kế hoạch hành động tổng thể về truyền thông năm 2012 và giai đoạn 2012-2015 phù hợp với các nội dung chuyên môn của các dự án thành phần thuộc chương trình mục tiêu quốc gia y tế.

1.3.2. Truyền thông, giáo dục

- Thường xuyên cung cấp thông tin dưới nhiều hình thức về các vấn đề chuyên môn đến các cấp ủy Đảng, lãnh đạo chính quyền, ban, ngành, đoàn thể các cấp, người có uy tín trong cộng đồng, nhằm tạo sự ủng hộ, cam kết mạnh hơn về

chính sách, nguồn lực và dư luận xã hội đối với chương trình mục tiêu quốc gia y tế.

- Tiếp tục hợp tác với các cơ quan truyền thông đại chúng (báo nói, báo viết, báo hình, báo mạng) của trung ương và địa phương đảm bảo thường xuyên đưa tin, bài về các bệnh xã hội, bệnh dịch nguy hiểm, bệnh lây nhiễm/bệnh không lây nhiễm, về kiến thức tiêm chủng mở rộng, kết hợp quân dân y, kiến thức về phòng, chống suy dinh dưỡng trẻ em; phòng chống sốt xuất huyết; chăm sóc sức khỏe sinh sản.

- Tăng cường sự phối hợp và tham gia của các ban, ngành, đoàn thể, tạo sự cam kết, sự ủng hộ và việc lồng ghép vào các hoạt động thường xuyên của ngành, đoàn thể với tuyên truyền vận động các đối tượng thực hiện phòng, chống bệnh tật; đặc biệt là những ngành, đoàn thể có thế mạnh đối với các nhóm đối tượng và có mạng lưới xuống tận cơ sở. Duy trì sinh hoạt thường xuyên các hoạt động của các tổ chức, ban ngành, đoàn thể tổ chức và lồng ghép trong hoạt động của ngành, đoàn thể.

- Tổ chức tốt các hoạt động truyền thông tại cộng đồng thông qua đội ngũ cộng tác viên, tuyên truyền viên của các ngành, đoàn thể và những người có uy tín trong cộng đồng.

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông với các hình thức thích hợp như sinh hoạt câu lạc bộ (câu lạc bộ người bệnh...), tổ chức các cuộc thi nhằm nâng cao nhận thức, tạo hành vi đúng đắn cho vị thanh niên, thanh niên, người lao động trẻ thuộc nhóm di cư về kiến thức, hành vi sức khỏe sinh sản, tình dục, phá thai an toàn, phòng chống các bệnh lây truyền qua đường tình dục (kể cả HIV/AIDS).

- Tổ chức tốt các hoạt động truyền thông thường xuyên và lưu động đến các vùng biên, đảo, vùng sâu, vùng xa.

- Tổ chức tốt các ngày kỷ niệm (thế giới phòng chống Lao, tim mạch, ung thư....), ngày lễ, các cuộc thi, liên hoan... nhằm gặp mặt, giao lưu, biểu dương, học tập kinh nghiệm của những cá nhân, tập thể, địa phương điển hình; và các sự kiện truyền thông thông qua các hình thức mít tinh, diễn đàn, phóng sự.

- Sản xuất, nhân bản và phát hành các tài liệu, ấn phẩm truyền thông (tờ rơi, tờ bướm, tranh ảnh cổ động, tranh lật, sách mỏng, tập san, tạp chí, đĩa CD, VCD, Radio spots, TV spots...) phù hợp.

- Tăng cường năng lực tuyên truyền, vận động thông qua việc đầu tư bổ sung trang thiết bị truyền thông cho tuyến xã, tuyến huyện; túi tuyên truyền cho CTV; ưu tiên các xã biên giới, miền núi, vùng sâu, vùng xa và các xã khó khăn.

- Tổ chức truyền thông, mít tinh hưởng ứng các ngày đặc thù (như “Ngày ASEAN phòng, chống sốt xuất huyết” - 15/6 hàng năm...)

1.4. Tổ chức thực hiện có hiệu quả chương trình và các dự án thành phần

- Xây dựng và ban hành các văn bản hướng dẫn, quy định, thông tư thực hiện chương trình.

- Tổ chức thực hiện công tác quản lý chương trình, dự án theo qui định.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá tình hình thực hiện chương trình, dự án tại các cấp.

2. Các tiêu chí phân bổ

2.1. Xây dựng và ban hành các văn bản hướng dẫn

Bộ Y tế và các cấp xây dựng và ban hành các văn bản hướng dẫn; tiến hành các cuộc khảo sát, đánh giá phục vụ việc xây dựng chính sách, văn bản hướng dẫn và quản lý điều hành Chương trình mục tiêu quốc gia y tế.

2.2. Tập huấn, bồi dưỡng

- Tổ chức tập huấn truyền thông, tập huấn ghi chép ban đầu và báo cáo thống kê chuyên ngành, phân cấp cho cấp huyện thực hiện và tổ chức tập huấn tại xã. Tập huấn nghiệp vụ quản lý Chương trình mục tiêu quốc gia y tế cho Trưởng Trạm y tế xã.

- Bộ Y tế tổ chức tập huấn cho đội ngũ giảng viên tuyển tình về nghiệp vụ và kỹ năng quản lý, tổ chức thực hiện chương trình.

- Chi phí đi lại của học viên do cơ quan cử cán bộ đi đào tạo chi trả.

2.3. Truyền thông tại các cấp

a) Cấp tỉnh, huyện, xã

Các hoạt động truyền thông thường xuyên:

- Tại tỉnh: Truyền thông dưới nhiều hình thức; định kỳ cung cấp thông tin tình hình thực hiện chương trình cho các nhà hoạch định chính sách, các nhà quản lý và cấp ủy Đảng; điều hành, phối hợp hoạt động truyền thông của các ban, ngành, đoàn thể các cấp.

- Các ban ngành, đoàn thể và cơ quan truyền thông đại chúng cấp tỉnh, huyện: Truyền thông nhân các sự kiện; tuyên truyền trên các chuyên trang, chuyên mục của đài phát thanh, truyền hình, báo địa phương; bồi dưỡng kiến thức kỹ năng cho cán bộ; hướng dẫn, kiểm tra, giám sát ngành, đoàn thể cấp dưới.

- Tại huyện: Truyền thông nhân các sự kiện; tuyên truyền trên Đài phát thanh; sửa chữa, làm mới Pano, áp phích; tổ chức chiếu phim, video, văn nghệ, nói chuyện chuyên đề với các chức sắc tôn giáo và những người có uy tín trong xã; sơ kết công tác truyền thông của huyện.

- Tại xã: Truyền thông nhân các sự kiện, nói chuyện chuyên đề theo các nhóm đối tượng, tuyên truyền trên đài phát thanh, kẻ vẽ khẩu hiệu, tuyên truyền vận động trực tiếp tại hộ gia đình hay sinh hoạt của các hội, nhóm tại địa phương.

Các hoạt động truyền thông tăng cường:

- Chiến dịch truyền thông lồng ghép

Việc tổ chức thực hiện truyền thông lồng ghép đến vùng sâu, vùng xa và các vùng có khó khăn theo các hướng dẫn hiện hành và quyết định của địa phương.

- Các hoạt động chính trong chiến dịch

Trung ương phối hợp với các tỉnh, huyện trong việc phát động Chiến dịch; tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; thông báo kết quả thực hiện Chiến dịch; sản xuất, nhân bản, cung cấp các sản phẩm truyền thông mẫu; giám sát và giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai Chiến dịch; sơ kết, tổng kết Chiến dịch.

Cấp tỉnh và cấp huyện: Thành lập Ban chỉ đạo Chiến dịch; phát động Chiến dịch; tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; tổng hợp và thông báo kết quả thực hiện Chiến dịch; cung cấp sản phẩm truyền thông; vật tư tiêu hao; giám sát trước, trong Chiến dịch và giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc của xã trong quá trình triển khai Chiến dịch; sơ kết, tổng kết Chiến dịch.

Cấp xã: Thành lập Ban điều hành Chiến dịch trên cơ sở huy động và phân công các ngành, đoàn thể thực hiện các hoạt động của Chiến dịch, bao gồm:

- Tuyên truyền trên đài truyền thanh; kẻ vẽ khẩu hiệu, áp phích, băng rôn; tổ chức cổ động trong thời gian Chiến dịch.

- Cung cấp sản phẩm truyền thông, tờ rơi và thời gian, địa điểm thực hiện chiến dịch truyền thông.

- Tổ chức nói chuyện chuyên đề, chiếu phim, chiếu video, văn nghệ và tư vấn tại các địa điểm theo các nhóm đối tượng cụ thể và tại các địa điểm cụ thể về các nội dung thuộc các dự án/ hoạt động thành phần trong chương trình mục tiêu quốc gia y tế năm 2012.

- Cập nhật thông tin, xây dựng báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động của Chiến dịch.

Truyền thông tăng cường đến đối tượng:

- Truyền thông tăng cường tại các xã có đông người dân tộc thiểu số tại các tỉnh.

Hình thức truyền thông do địa phương lựa chọn: tuyên truyền trên đài truyền thanh xã; tổ chức các hình thức hoạt động truyền thông của bộ đội biên phòng, các ngành, đoàn thể; cung cấp sản phẩm truyền thông; tổ chức vận động và tư vấn tại cộng đồng; sinh hoạt nhóm văn nghệ, nói chuyện chuyên đề, cổ động hoặc bằng các hình thức khác phù hợp với đặc điểm của từng dân tộc thiểu số.

- ***Truyền thông tăng cường đến đối tượng khó tiếp cận khác:***

- Truyền thông tăng cường tại các xã có đông người di cư, người lao động nhập cư tại các khu công nghiệp, khu chế xuất... theo thời gian phù hợp với điều kiện sinh hoạt của từng nhóm đối tượng.

- Truyền thông tăng cường tại nơi cư trú hoặc tại nơi lao động đối với những người tàn tật theo các hình thức phù hợp với điều kiện và hoàn cảnh cụ thể.

Căn cứ vào kinh phí được giao và các hoạt động truyền thông tăng cường nêu trên, các tỉnh xác định danh sách các xã, lựa chọn hoạt động và hình thức thực hiện, giao nhiệm vụ cho các đơn vị, cá nhân tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông tăng cường tại các địa bàn cụ thể.

b) Các Bộ, ngành, đoàn thể Trung ương

Hoạt động truyền thông thường xuyên của các bộ, ngành, đoàn thể Trung ương bao gồm: Truyền thông nhân các sự kiện dưới nhiều hình thức; tuyên truyền trong các Chương trình phát thanh truyền hình, trên các báo, tạp chí của ngành; sản xuất các sản phẩm truyền thông; tổ chức các hoạt động, mô hình can thiệp truyền thông phù hợp với đặc điểm đối tượng của ngành, đoàn thể; bồi dưỡng kiến thức kỹ năng; sơ kết, tổng kết; hướng dẫn, kiểm tra, giám sát ngành, đoàn thể ở địa phương.

Tạm thời trong năm 2012, các bộ, ngành, đoàn thể trung ương nhận kinh phí từ Bộ Y tế có trách nhiệm thực hiện các hoạt động truyền thông, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí với Bộ Y tế theo quy định hiện hành, đảm bảo tiến độ kế hoạch theo hợp đồng ký kết.

c) Bộ Y tế

Truyền thông nhân các sự kiện dưới nhiều hình thức, phát động và giám sát các đợt Chiến dịch truyền thông lồng ghép; họp báo, mít tinh, tọa đàm với lãnh đạo Đảng, chính quyền, tổ chức xã hội, nhà hoạch định chính sách, quản lý Chương trình.

2.4. Sản xuất và nhân bản sản phẩm truyền thông

a) Đối với các tỉnh

Căn cứ sản phẩm truyền thông mẫu do Trung ương xây dựng, các tỉnh nhân bản và phân phối các sản phẩm truyền thông cho tuyến huyện, xã và đối tượng cụ thể như băng đĩa CD, VCD, tờ rơi, áp phích, sách lật... Xây dựng hoặc sửa chữa pano, khẩu hiệu, áp phích tại các điểm chính.

Căn cứ tổng kinh phí sản xuất và nhân bản sản phẩm truyền thông được giao, các tỉnh xác định số lượng; chủng loại sản phẩm và đối tượng được phân phối sản phẩm truyền thông phù hợp với tổng kinh phí.

b) Bộ Y tế

Sản xuất, nhân bản và phân phối các sản phẩm truyền thông mẫu để cung cấp cho các ngành, đoàn thể và các tỉnh, gồm: đĩa VCD, CD, tờ rơi, áp phích, sách lật và các sản phẩm truyền thông khác. Sản xuất các sản phẩm quảng cáo, các sản phẩm nghe nhìn, tài liệu về tuyên truyền vận động.

Cung cấp Báo sức khỏe và đời sống cho các đối tượng theo quy định hiện hành.

Sản xuất sản phẩm truyền thông cho các nhóm đối tượng đặc thù là người dân tộc thiểu số, người tàn tật, người cao tuổi và các nhà hoạch định chính sách, nhà quản lý của cấp tỉnh, huyện. Các tỉnh có trách nhiệm phân phối trực tiếp đến đối tượng theo hướng dẫn.

2.5. Cung cấp trang thiết bị truyền thông cho các cấp

Đối tượng được cung cấp trang thiết bị truyền thông là các cấp từ tỉnh đến xã.

Danh mục, số lượng, tiêu chuẩn kỹ thuật của từng chủng loại trang thiết bị truyền thông của từng cấp theo quy định và hướng dẫn thống nhất của Bộ Y tế.

Căn cứ tổng kinh phí mua trang thiết bị được giao, các tỉnh xác định số lượng, chủng loại và chất lượng trang thiết bị truyền thông hiện có của từng cấp để trang bị bổ sung thiết bị còn thiếu, thiết bị đã bị hỏng hoặc quá cũ, đáp ứng nhu cầu thực tế của từng cơ sở, bảo đảm cho các cơ sở có trang thiết bị phục vụ công tác truyền thông có hiệu quả.

2.6. Tập huấn, hội thảo, kiểm tra giám sát

Các tỉnh triển khai tập huấn cho cán bộ truyền thông của các ngành, đoàn thể và cấp huyện về nghiệp vụ và kỹ năng truyền thông.

Tổ chức hội thảo, điều phối công tác truyền thông với các ban ngành, đoàn thể trong tỉnh; kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động truyền thông, sử dụng trang thiết bị truyền thông và sản phẩm truyền thông tại các cấp.

Căn cứ kinh phí được giao, các tỉnh lập dự toán chi cụ thể cho từng hoạt động, bao gồm cả chi phí đi lại cho cán bộ truyền thông đến dự lớp tập huấn do trung ương tổ chức.

- Chủ động kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chương trình do cơ quan quản lý chương trình các cấp trực tiếp quản lý, điều hành; phối hợp với các ngành kiểm tra, giám sát theo chuyên đề, chú trọng việc sử dụng kinh phí.

- Kiểm tra, giám sát toàn diện do Bộ Y tế thực hiện theo nội dung, địa điểm cụ thể.

3. Định mức phân bổ và sử dụng kinh phí Trung ương hỗ trợ cho hoạt động Nâng cao năng lực, truyền thông, giám sát, đánh giá thực hiện chương trình như sau:

Nội dung chi	Huyện	Xã
Truyền thông	13.000.000 đ	2.000.000 đ
Nâng cao năng lực, giám sát, đánh giá thực hiện chương trình	8.000.000 đ	2.000.000 đ
Cộng	21.000.000 đ	4.000.000 đ

Ngoài ra, trên cơ sở số huyện có khó khăn thuộc tỉnh sẽ được hỗ trợ 30 triệu đồng/huyện và mỗi tỉnh/thành phố lớn hoặc là tỉnh đại diện cho các khu vực được hỗ trợ 100 triệu đồng/tỉnh, TP.

III. HƯỚNG DẪN NỘI DUNG VÀ ĐỊNH MỨC CHI

Ngày 9/4/2012, Bộ Y tế đã có Công văn số 1980/BYT-KH-TC gửi Bộ Tài chính đề nghị xây dựng và ban hành Thông tư liên tịch Bộ Tài chính - Bộ Y tế Hướng dẫn quản lý và sử dụng kinh phí Chương trình mục tiêu quốc gia y tế giai đoạn 2012-2015. Trong khi chờ liên tịch Bộ Tài chính - Bộ Y tế ban hành Thông tư, Dự án Nâng cao năng lực, truyền thông, giám sát và đánh giá thực hiện chương trình tạm thời áp dụng các quy định của Thông tư số 147/2007/TTLT-BTC-BYT ngày 12/12/2007 của liên Bộ Tài chính - Bộ Y tế về việc hướng dẫn quản lý và sử dụng kinh phí Chương trình mục tiêu quốc gia Phòng, chống một số bệnh xã hội, bệnh dịch nguy hiểm và phòng chống HIV/AIDS và Thông tư số 36/2010/TTLT-BTC-BYT ngày 17/3/2010 của liên Bộ Tài chính - Bộ Y tế về việc hướng dẫn quản lý và sử dụng kinh phí thực hiện các dự án: Phòng, chống sốt xuất huyết; Phòng, chống bệnh đái tháo đường và Phòng, chống bệnh tăng huyết áp thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia Phòng, chống một số bệnh xã hội, bệnh dịch nguy hiểm và phòng chống HIV/AIDS.

- Kinh phí từng mục có thể điều chỉnh cho phù hợp với hoạt động của địa phương và ưu tiên các hoạt động trọng điểm.

Đề nghị các tỉnh/thành phố căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, xây dựng kế hoạch và triển khai hoạt động nâng cao năng lực; truyền thông; giám sát và đánh giá thực hiện chương trình năm 2012 theo hướng dẫn và báo cáo Ban chỉ đạo

Chương trình mục tiêu quốc gia y tế tỉnh/thành phố, Vụ Kế hoạch - Tài chính, Bộ Y tế (Ban Quản lý Dự án Nâng cao năng lực, truyền thông, giám sát và đánh giá thực hiện chương trình) **trước ngày 10 tháng 6 năm 2012** để tổng hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ Y tế. Đồng thời trình Ủy ban nhân dân tỉnh/thành phố đề nghị cấp kinh phí triển khai hoạt động.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành lập Ban quản lý dự án:

- *Thành phần:*

- + Lãnh đạo Sở Y tế (trưởng ban);
- + Các phòng ban liên quan thuộc Sở Y tế;
- + Các đơn vị tham gia thực hiện Dự án thành phần của Chương trình mục tiêu quốc gia y tế (Bệnh viện Lao/Phổi; Trung tâm Phòng, chống sốt rét; Trung tâm sức khỏe sinh sản; Trung tâm y tế dự phòng; Bệnh viện/Trung tâm nội tiết; Trung tâm phòng chống bệnh xã hội; Trung tâm truyền thông giáo dục sức khỏe...)

- *Chức năng, nhiệm vụ:*

+ Theo quy định tại Quyết định số Quyết định số 135/2009/QĐ-TTg ngày 04 tháng 11 năm 2009 của Thủ tướng Chính phủ về việc Quy chế quản lý, điều hành thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia.

+ Trên cơ sở yêu cầu thực tế của dự án tại địa phương.

2. Xây dựng kế hoạch hoạt động của dự án:

- *Nâng cao năng lực, giám sát, đánh giá:*

+ Xây dựng, phát hành tài liệu và triển khai hướng dẫn thực hiện dự án 2012.

+ Tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ;

+ Tập huấn về lập kế hoạch, quản lý, nội dung và định mức chi CTMTQG cho các tuyến tại địa phương.

+ Thông tin, số liệu.

+ Giám sát (theo kế hoạch và đột xuất) công tác hoạt động thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia ở các tuyến tại địa phương.

+ Đánh giá thực hiện chương trình.

- *Truyền thông:*

+ Truyền thông lồng ghép: tại tuyến tính theo nhóm bệnh, tránh trùng lặp (nhóm bệnh lây nhiễm, nhóm bệnh không lây nhiễm...)

+ Truyền thông đặc thù: Các hoạt động/dự án thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia y tế thực hiện truyền thông chuyên môn cụ thể theo hoạt động/dự án và sử dụng ngân sách do Sở Y tế tỉnh chuyển về.

V. BÁO CÁO TIẾN ĐỘ VÀ KẾT QUẢ THỰC HIỆN DỰ ÁN

1. Báo cáo kế hoạch hoạt động

Các tỉnh/thành phố báo cáo kế hoạch hoạt động, kinh phí nâng cao năng lực; truyền thông; giám sát và đánh giá thực hiện chương trình năm 2012 đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt về Ban Quản lý Dự án Nâng cao năng lực, truyền

thông, giám sát và đánh giá thực hiện chương trình (Vụ Kế hoạch - Tài chính, Bộ Y tế) để kiểm tra, theo dõi và hướng dẫn việc triển khai kế hoạch.

2. Báo cáo tiến độ hoạt động

Định kỳ (sáu tháng, hàng năm) gửi báo cáo tình hình thực hiện dự án về Ban Quản lý Dự án Nâng cao năng lực; truyền thông; giám sát và đánh giá thực hiện chương trình (Vụ Kế hoạch - Tài chính, Bộ Y tế).

Báo cáo 06 (sáu) tháng được gửi chậm nhất *trước ngày 20/7/2012*.

Báo cáo năm 2012 được gửi chậm nhất *trước ngày 20/3/2013*.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các tỉnh/thành phố báo cáo về Ban Quản lý Dự án Nâng cao năng lực, truyền thông, giám sát và đánh giá thực hiện chương trình (Vụ Kế hoạch - Tài chính, Bộ Y tế) để kịp thời giải quyết./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư;
- Bộ Tài chính;
- Các thành viên Ban QLDA;
- Lưu: VT, KH- TC.

TL.BỘ TRƯỞNG
VỤ TRƯỞNG VỤ KẾ HOẠCH-TÀI CHÍNH
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC BAN QLDA



• Phạm Lê Tuấn