

UBND TỈNH ĐỒNG NAI
SỞ Y TẾ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 5769 /SYT-NV
V/v triển khai Kế hoạch số
1079/KH-SYT ngày 22/8/2022 của
Bộ Y tế.

Đồng Nai, ngày 23 tháng 8 năm 2022

Kính gửi: Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Đồng Nai.

Thực hiện Kế hoạch số 1079/KH-SYT ngày 22/8/2022 của Bộ Y tế về chiến dịch truyền thông “Vui Trung thu và tựu trường an toàn” về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi (*Kế hoạch gửi kèm*), Giám đốc Sở Y tế đề nghị Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh thực hiện một số nội dung sau:

1. Chủ động cập nhật các tài liệu, thông điệp truyền thông (infographic, poster, videospot, tọa đàm,...) liên quan đến chiến dịch truyền thông “Vui Trung thu và tựu trường an toàn” về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi từ kho Dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông của Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng và Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe Trung ương.

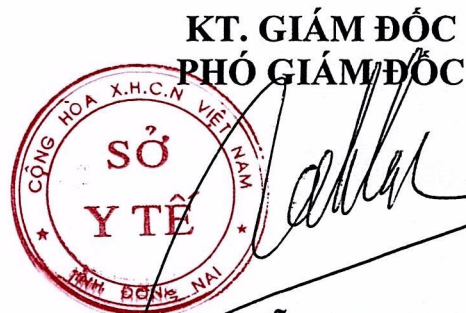
2. Cung cấp tài liệu, thông điệp truyền thông nêu trên cho Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, các cơ quan báo chí thường trú trên địa bàn tỉnh, Trung tâm Y tế các huyện, thành phố và phối hợp đẩy mạnh công tác truyền thông chiến dịch trên địa bàn tỉnh.

3. Phối hợp Văn phòng Sở Y tế đăng tải tài liệu, thông điệp truyền thông trên website và các nền tảng mạng xã hội của Sở Y tế, Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh.

Sở Y tế đề nghị Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh tổ chức triển khai thực hiện./. *ly*

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (để báo cáo);
- BGĐ SYT (để báo cáo);
- Sở TT&TT (phối hợp);
- Báo ĐN, Đài PTTH ĐN (phối hợp);
- VP SYT (thực hiện);
- TTYT các huyện, TP (thực hiện);
- Lưu: VT, NV.



Nguyễn Hữu Tài

KẾ HOẠCH

**Chiến dịch truyền thông “Vui Trung thu và tựu trường an toàn” về
tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi**

Thực hiện Công điện số 664/CD-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 25/7/2022 về tăng cường công tác tiêm vắc xin phòng COVID-19 và chỉ đạo của lãnh đạo Bộ Y tế về việc đẩy mạnh công tác truyền thông triển khai tiêm vắc xin phòng COVID-19, Bộ Y tế xây dựng Kế hoạch thực hiện Chiến dịch truyền thông “Vui Trung thu và tựu trường an toàn” về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi, gồm các nội dung hoạt động cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tuyên truyền mạnh mẽ về Chiến dịch truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi với chủ đề: “Vui Trung thu và tựu trường an toàn” nhằm kêu gọi toàn dân tham gia hưởng ứng tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, góp phần đẩy nhanh tốc độ tiêm chủng cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi theo chỉ đạo của Chính phủ và hướng dẫn của Bộ Y tế.

- Tăng cường truyền thông về công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19; các kiến thức về lợi ích, hiệu quả của vắc xin phòng COVID-19, qua đó vận động người dân ủng hộ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 và chủ động, tích cực thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 cho cá nhân và cộng đồng.

2. Yêu cầu:

- Lan tỏa thông điệp cho nhiều đối tượng người dân trên khắp mọi miền tổ quốc (thành thị, nông thôn, khu công nghiệp, vùng sâu vùng xa, biên giới, hải đảo) hưởng ứng Chiến dịch và cùng chung tay đẩy lùi dịch bệnh bằng việc tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho các đối tượng có nguy cơ cao và trẻ em.

- Cung cấp các thông tin minh bạch, kịp thời, chính xác đến các cơ quan báo chí về tình hình dịch, bệnh COVID-19 và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, qua đó truyền thông sâu rộng, vận động người dân tích cực tham gia các hoạt động phòng, chống dịch và tiêm chủng phòng COVID-19 để chung tay cùng ngành y tế và chính quyền địa phương thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch COVID-19.

II. NỘI DUNG CHIẾN DỊCH

1. Nội dung thông điệp: “Tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em để vui Trung thu và tựu trường an toàn”.

2. Đối tượng Chiến dịch truyền thông:

- Phụ huynh có con em từ 5 đến dưới 18 tuổi.
- Trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi.

3. Đơn vị thực hiện:

- **Đơn vị chủ trì:** Bộ Y tế (Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng).
- **Đơn vị phối hợp:** Các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ; Sở Y tế 63 tỉnh, thành phố trên cả nước và các đơn vị liên quan.

4. Thời gian thực hiện: Từ 22/8/2022 đến 30/9/2022**5. Nội dung:**

- Truyền thông về công tác triển khai đẩy nhanh tốc độ tiêm chủng cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi theo chỉ đạo của Thủ tướng và các vấn đề liên quan đến phòng, chống dịch, tiêm vắc xin phòng COVID-19;

- Truyền thông về công tác tiêm chủng, lợi ích tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em tại Việt Nam; các hướng dẫn tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19: tiêm nhắc lại mũi 3 cho người từ 12 tuổi đến dưới 18 tuổi và tiêm vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 12 tuổi theo hướng dẫn của Bộ Y tế; các khuyến cáo về tiêm chủng an toàn, theo dõi sức khỏe sau khi tiêm và liên hệ với cơ sở y tế khi cần thiết.

- Truyền thông về Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi với chủ đề: “Vui Trung thu và tựu trường an toàn” nhằm kêu gọi toàn dân tham gia hưởng ứng tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, góp phần đẩy nhanh tốc độ tiêm chủng cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi theo chỉ đạo của Chính phủ và hướng dẫn của Bộ Y tế.

III. HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ**1. Lễ phát động Chiến dịch**

1.1. Địa điểm tổ chức: Tại Hà Nội hoặc một tỉnh, thành phố phía Bắc

1.2. Thời gian tổ chức: Dự kiến tổ chức từ ngày 22-26/8/2022.

1.3. Hình thức tổ chức: Tổ chức Lễ phát động Chiến dịch truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi với chủ đề: “Vui Trung thu và tựu trường an toàn”.

1.4. Nội dung chương trình:

- MC giới thiệu chương trình và đại biểu tham gia chương trình.
- Video ngắn về tình hình dịch COVID-19 và lợi ích tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đối với trẻ em; tiêm vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em ở Việt Nam là an toàn.

- Lãnh đạo Bộ Y tế phát biểu về Chiến dịch truyền thông nhằm kêu gọi sự ủng hộ của người dân đối với công tác tiêm vắc xin phòng COVID-19, góp phần đẩy nhanh tốc độ tiêm chủng cho trẻ em từ 5 đến dưới 12 tuổi; tiêm mũi 3 cho người từ 12 tuổi đến dưới 18 tuổi theo hướng dẫn của Bộ Y tế.

- Đại diện một số tổ chức quốc tế tại Việt Nam phát biểu về lợi ích tiêm chủng đặc biệt đối với trẻ em.

- Chia sẻ của các chuyên gia với các cơ quan truyền thông báo chí về lợi ích tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đối với trẻ em.

1.5. Thành phần tham dự buổi Lễ: Buổi Lễ sẽ có sự tham dự của các đại biểu như sau: Bộ Y tế (Lãnh đạo Bộ và đại diện lãnh đạo các vụ, đơn vị có liên quan); Đại diện WHO và UNICEF tại Việt Nam; Đại diện Ban chỉ đạo Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 toàn quốc; Đại diện các Bộ, Ban, ngành

Trung ương và các đơn vị có liên quan; phóng viên các cơ quan thông tấn, báo chí;...

2. Cung cấp thông tin tại Hội nghị giao ban Tổng biên tập, Ban Tuyên giáo Trung ương.

- Thời gian: Tháng 8-9/2022.

- Nội dung: Báo cáo về tiến độ tiêm chủng, lợi ích tiêm chủng vắc xin cho trẻ em tại Việt Nam; Công tác triển khai đẩy nhanh tốc độ tiêm chủng cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi theo chỉ đạo của Thủ tướng và các vấn đề liên quan đến phòng, chống dịch, tiêm vắc xin phòng COVID-19 cần phối hợp truyền thông sâu rộng trên các cơ quan báo chí.

Đơn vị thực hiện:

+ Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng - Bộ Y tế đầu mối phối hợp Ban Tuyên giáo Trung ương tổ chức cung cấp thông tin.

+ Cục Y tế dự phòng, Viện Vệ sinh Dịch tễ Trung ương và các Vụ, Cục, đơn vị thuộc Bộ Y tế có liên quan chuẩn bị nội dung, phân công Lãnh đạo tham dự và báo cáo tại giao ban báo chí theo phân công.

+ Trung tâm Truyền thông Giáo dục sức khỏe Trung ương phối hợp thực hiện công tác hậu cần và bố trí kinh phí phục vụ hội nghị/cuộc họp theo quy định.

3. Phối hợp các cơ quan báo chí truyền thông về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi theo chủ đề “Vui Trung thu và tựu trường an toàn”

Phối hợp các cơ quan báo chí đẩy mạnh các hoạt động truyền thông về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn đến người dân và xã hội, cung cấp thông tin đầy đủ, minh bạch, kịp thời về diễn biến tình hình dịch bệnh và các giải pháp phòng, chống.

3.1. Phối hợp với Báo Sức khỏe và Đời sống thực hiện 01 tọa đàm truyền thông về Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi theo chủ đề “Vui Trung thu và tựu trường an toàn”

- Đơn vị thực hiện: Báo Sức khỏe và Đời sống

- Đơn vị phối hợp: Bộ Y tế (Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng) và các đơn vị liên quan.

- Nội dung: Tổ chức 01 tọa đàm trực tuyến về tiêm chủng vắc xin cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi theo chủ đề “Vui Trung thu và tựu trường an toàn”.

- Thời gian: Tháng 8/2022

3.2. Phối hợp với Đài Tiếng nói Việt Nam tổ chức 01 Chương trình, phóng sự phát thanh về Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi theo chủ đề “Vui Trung thu và tựu trường an toàn”

- Đơn vị chủ trì: Bộ Y tế (Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng);

- Đơn vị phối hợp: Đài Tiếng nói Việt Nam và các đơn vị có liên quan thực hiện.

- Nội dung: Tổ chức 01 Chương trình phát thanh về tiêm chủng vắc xin cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi theo chủ đề “Vui Trung thu và tựu trường an toàn”.

- Thời gian phát sóng dự kiến: tháng 8-9/2022.

3.3. Phối hợp với Thông tấn xã Việt Nam xây dựng 01 phóng sự truyền thông về Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi theo chủ đề “Vui Trung thu và tựu trường an toàn”

- Đơn vị chủ trì: Bộ Y tế (Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng);

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Truyền hình Thông tấn, Thông tấn xã Việt Nam và các đơn vị có liên quan thực hiện.

- Nội dung: Xây dựng 01 phóng sự truyền thông về tiêm chủng vắc xin cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi theo chủ đề “Vui Trung thu và tựu trường an toàn”.

- Thời gian phát sóng dự kiến: tháng 8-9/2022.

4. Truyền thông trên Mạng xã hội

Tổ chức phát động hưởng ứng trực tuyến trên trang Facebook “Sức khỏe Việt Nam”.

- Tăng cường truyền thông trên các trang mạng xã hội của Bộ Y tế: Trang Facebook Sức khỏe Việt Nam, Youtube Bộ Y tế, Zalo Bộ Y tế, TikTok Bộ Y tế, Lotus Bộ Y tế... về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn và các khuyến cáo trong phòng, chống dịch bệnh, lợi ích tiêm chủng... nhằm khuyến khích, vận động người dân tích cực, chủ động tham gia công tác tiêm chủng, công tác phòng, chống dịch và thực hiện tốt các khuyến cáo để bảo vệ sức khỏe bản thân và cộng đồng.

- Đơn vị chủ trì: Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng đầu mối, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện.

- Đơn vị phối hợp: Cục Y tế dự phòng, Viện Vệ sinh Dịch tễ Trung ương, và các Vụ, Cục, đơn vị có liên quan phối hợp thực hiện.

5. Cập nhật, xây dựng tài liệu truyền thông truyền thông về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em

- Thực hiện các infographic, poster, video (định dạng ngang và đứng), facebook cover... về nội dung tiêm chủng cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi theo chủ đề “Vui Trung thu và tựu trường an toàn” nhằm kêu gọi các phụ huynh đưa trẻ từ 5 đến dưới 18 tuổi đi tiêm với thông điệp “Tiêm vắc xin phòng COVID-19 để vui Trung thu và tựu trường an toàn” cung cấp cho Sở Y tế các tỉnh, thành phố và cập nhật trên kho Dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông của Bộ Y tế, gửi cho các cơ quan báo chí và đăng tải trên các nền tảng Facebook, Youtube, Tiktok, Zalo.

- Đơn vị chủ trì: Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng đầu mối, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện.

- Đơn vị phối hợp: Cục Y tế dự phòng, Viện Vệ sinh Dịch tễ Trung ương, và các Vụ, Cục, đơn vị có liên quan phối hợp thực hiện.

6. Phối hợp với một số địa phương, một số trường học tổ chức Lễ hưởng ứng Chiến dịch truyền thông “Vui Trung thu và tựu trường an toàn” về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi góp phần lan tỏa thông điệp cho nhiều đối tượng người dân trên khắp mọi miền tổ quốc hưởng ứng Chiến dịch và cùng chung tay đẩy lùi dịch bệnh bằng việc tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho các đối tượng có nguy cơ cao và trẻ em.

- Đơn vị thực hiện: Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng đầu mối phối hợp với Cục Y tế Dự phòng, Viện Vệ sinh Dịch tễ Trung ương, Sở y tế các tỉnh, thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện.

- Thời gian thực hiện: tháng 8-9/2022.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng

- Đầu mối xây dựng Kế hoạch trình lãnh đạo Bộ phê duyệt và chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện hiệu quả Chiến dịch truyền thông tại Kế hoạch này.

- Chịu trách nhiệm đầu mối tổ chức phát động Chiến dịch, xây dựng các nội dung truyền thông và thực hiện công tác truyền thông để lan tỏa Chiến dịch.

- Xây dựng các thông điệp truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cập nhật trên kho Dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông của Bộ Y tế, cung cấp cho các cơ quan báo chí, các tỉnh, thành phố để thực hiện truyền thông hiệu quả.

- Đầu mối phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí đẩy mạnh công tác truyền thông về Chiến dịch.

2. Cục Y tế dự phòng, Các Viện Vệ sinh Dịch tễ, Các Viện Pasteur.

- Phối hợp với Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng xây dựng các tài liệu truyền thông để cung cấp đến các cơ quan báo chí, các tỉnh thành phố để thực hiện truyền thông đến người dân về công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

- Phân công Lãnh đạo, chuyên gia của đơn vị tham gia các buổi giao ban báo chí; các chương trình Tọa đàm, chương trình phát thanh, truyền hình, giao lưu trực tuyến, trả lời chuyên gia... của Bộ Y tế (thông qua đầu mối là Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng).

- Phối hợp tổ chức Lễ hưởng ứng Chiến dịch truyền thông “Vui Trung thu và tựu trường an toàn” về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi góp phần lan tỏa thông điệp cho nhiều đối tượng người dân trên khắp mọi miền tổ quốc hưởng ứng Chiến dịch và cùng chung tay đẩy lùi dịch bệnh.

3. Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe Trung ương

- Phối hợp Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng, các Vụ, Cục đơn vị có liên quan xây dựng các thông điệp, khuyến cáo về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19;

- Bố trí kinh phí thực hiện phát động Chiến dịch và các hoạt động cung cấp thông tin tại giao ban báo chí theo quy định.

4. Báo Sức khỏe và Đời sống

- Thực hiện các nhiệm vụ được phân công của Kế hoạch này.

- Thực hiện 01 tọa đàm truyền thông về Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi theo chủ đề “Vui Trung thu và tựu trường an toàn”.

- Phối hợp Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng thực hiện truyền thông trên các kênh của báo và Trang thông tin của Bộ Y tế về dịch COVID-19

về các nội dung của Chiến dịch đảm bảo hiệu quả, tạo sức lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng xã hội.

5. Các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị tổ chức truyền thông lan tỏa thực hiện Chiến dịch này.

- Công Thông tin điện tử Bộ Y tế (Văn phòng Bộ) phối hợp truyền thông các hoạt động của Chiến dịch truyền thông.

6. Sở Y tế các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

- Tổ chức đẩy mạnh công tác truyền thông Chiến dịch này tại địa phương để góp phần vận động người dân tích cực, chủ động tham gia công tác tiêm chủng, công tác phòng, chống dịch và thực hiện tốt các khuyến cáo để bảo vệ sức khỏe bản thân và cộng đồng.

- Sử dụng các sản phẩm trong kho dữ liệu truyền thông như infographic, poster, videospot, tọa đàm và các nội dung của chiến dịch để đăng tải trên website và nền tảng mạng xã hội của đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch Chiến dịch truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi “Vui Trung thu và tựu trường an toàn”, đề nghị các Vụ, Cục, các đơn vị có liên quan và các đơn vị phối hợp căn cứ nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện theo đúng quy định, đảm bảo hiệu quả. /.

Nơi nhận:

- Đ/c Q. Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Đ/c Thứ trưởng;
- Các Vụ, Cục, Tổng Cục, Thanh tra, VPBYT;
- Sở Y tế các tỉnh, thành phố;
- Các Viện VSDT/Pasteur;
- Trung tâm Truyền thông GDSKTU;
- Báo SK&S, Công TTĐT BYT;
- Lưu: VT, TT-KT.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



(Handwritten signature)

Nguyễn Thị Liên Hương